

**Правила проведения и участия в конкурсе
«МАГАЗИН СОКРОВИЩ 2»
(далее – «Правила»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое в электронной форме Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса.

Заказчик – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как заказчик.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

«Likee» – социальная сеть коротких видео (<https://likee.video/>).

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Конкурса), на котором в электронной форме проводится Конкурс: <https://klad2.5ka.ru/>

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз третьего уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Призер – Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – орган, сформированный Организатором для целей определения Призеров Конкурса.

Партнеры Организатора – Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ, ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

2.1. Заказчиком Конкурса (далее – «Заказчик») является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО "Агроторг"

Адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д.90/92

ИНН 7825706086

КПП 997350001

ОГРН 1027809237796

2.2. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является юридическое лицо, созданное в

соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Хайп»

Адрес: 197046, г. Санкт-Петербург, Певческий переулок, дом 12, литера А, помещ. 2-Н, ч. помещ. 10(2)

ИНН 7813280614

КПП 781301001

ОГРН 1177847200585

2.3. Оператор Конкурса (далее – «Оператор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.3.1. Оператор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурсе.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Магазин Сокровищ 2» (далее – «Конкурс»).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Пятёрочка», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «Пятёрочка» на рынке.

3.3. Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Заказчика, Организатора, Партнеров Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что

Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.8. Оператор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.9. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«27» августа 2024 года по «30» ноября 2024 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Оператору для уведомления Призеров Конкурсе о выигрыше; время, необходимое Оператору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок регистрации на участие в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«27» августа 2024 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«17» сентября 2024 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2.–7.4. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 3 (Трех) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«27» августа 2024 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«02» сентября 2024 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«03» сентября 2024 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«09» сентября 2024 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«10» сентября 2024 г.**;

- по 23 часа 59 минут 59 секунд «17» сентября 2024 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в срок не позднее «30» сентября 2024 г. включительно.

4.5. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «30» ноября 2024 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Конкурса), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит выполнение дальнейших Действий).
- Снять видео ролик, в котором повторить танец с официальной маской и треком.
- Выложить видео ролик с хэштегом #МагазинСокровищ2 во период Активной части Конкурса в своей учетной записи «Likee» (далее – «Конкурсная работа»).
- Пост, содержащий Конкурсную работу с хэштегом #МагазинСокровищ2, должен быть доступен для всех пользователей социальной сети «Likee» на весь срок проведения Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2. настоящих Правил.
- Профиль Участника в социальной сети «Likee», содержащий Конкурсную работу, должен быть открыт для приема личных сообщений от всех пользователей данной социальной сети на весь срок проведения Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,

пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (имя, номер телефона и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору, Партнерам Организатора право на использование изображений, видео материалов, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 3 (Три) Приза первого уровня (по 1 (Одному) Призу первого уровня на каждый Этап Конкурса), 3 (Три) Приза второго уровня (по 1 (Одному) Призу второго уровня на каждый Этап Конкурса) и 3 (Три) Приза третьего уровня (по 1 (Одному) Призу третьего уровня на каждый Этап Конкурса) в соответствии с п. 6.2., 6.3. и п. 6.4. настоящих Правил.

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- Смартфон iPhone 15 pro 256 Гб.

6.2.1.1. Стоимость Призовой части приза первого уровня не может превышать 140 000,00 (Сто сорок тысяч) рублей 00 копеек.

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть указанного приза Призеру не предоставляется.

6.3. Приз второго уровня Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- **Умная колонка Яндекс Станция Миди.**

6.3.1.1. Стоимость Призовой части приза второго уровня не может превышать 16 990,00 (Шестнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек.

6.3.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее «Денежная часть приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза второго уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть указанного приза Призеру не предоставляется.

6.4. Приз третьего уровня Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.4.1. Призовая часть Приза третьего уровня (далее – «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Беспроводные наушники Apple AirPods 3.**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части приза третьего уровня не может превышать 23 000,00 (Двадцать три тысячи) рублей 00 копеек.

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее «Денежная часть приза третьего уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза третьего уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.4.2.1. Денежная часть Приза третьего уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть указанного приза Призеру не предоставляется.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов вместо выдачи Призов в натуре или замена другими призами не производится.

6.5.1. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период Конкурса.

6.6.1. Обязательства Заказчика, Организатора и Оператора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Требования Призеров относительно недостатков Призов предъявляются непосредственно к изготовителю в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

6.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Оператором Конкурса не производится.

6.8. Оператор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходом и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Оператор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из Денежной части приза первого или второго уровня, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Оператор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Денежной части приза первого или второго уровня Конкурса.

6.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Оператором обязательств налогового агента.

6.10. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Оператора Конкурса, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.11. Каждый Призер обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Оператором Конкурса Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Оператором Призеру посредством электронной почты в процессе общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером

Оператору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером Оператору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента получения Призером Призовой части приза (Оператор прикладывает два подписанных со своей стороны оригинала Акта приема-передачи Приза к доставке Приза в соответствии с п. 6.12. настоящих Правил). В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов/не подписания Призером Конкурса и не получения Оператором подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза в течение двух календарных дней с момента получения Призером Призовой части приза Оператор вправе аннулировать Приз для данного Призера. В случае, если Оператор аннулировал Приз для Призера, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.12. Оператор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов первого, второго и третьего уровня с использованием услуг Курьерской службы. Оператор не несет ответственность за действия (бездействие) третьих лиц, осуществляющих доставку, и за сроки получения Приза. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Оператором Призовой части приза первого, второго или третьего уровня Курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил Оператору в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Оператор осуществляет отправку Призовой части призов первого, второго и третьего уровня только 1 (Один) раз. Оператор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Оператором Призовой части приза первого, второго или третьего уровня Курьерской службе на основании накладной (риск случайной гибели Призовой части призов первого, второго и третьего уровня лежит на Курьерской службе до момента передачи Призовой части приза второго уровня получателю (до момента подписания Призером накладной доставки)).

6.13. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил, необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров Конкурса (по каждому Этапу Конкурса).

7.2.1. По окончании каждого Этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, путем простого голосования выбирает лучшие ТОП-3 Конкурсные работы Участников (далее – «ТОП-3») из всех Конкурсных работ Участников, опубликованных в «Likee» в течение текущего Этапа Конкурса (время размещения Конкурсной работы фиксируется функционалом социальной сети «Likee») с учетом следующих критериев:

- соответствие Конкурсной работы Правилам Конкурса;
- творческий подход к созданию Конкурсной работы;

- отличительные особенности от других Конкурсных работ;
- каждая Конкурсная работа из списка ТОП-3, размещена разными Участниками;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.2. Сформировав список ТОП-3 в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия проверяет, действительно ли Участники, разместившие Конкурсные работы из ТОП-3 соответствуют настоящим Правилам, в том числе соответствуют п. 3.4., 5.1., 5.2., 5.3. настоящих Правил. В случае, если в социальной сети «Likee» в учетной записи Участника закрыта возможность отсылать ему личные сообщения, либо в случае, если Конкурсная комиссия не смогла убедиться, что Участник действительно соответствует настоящим Правилам в момент проверки, Конкурсная комиссия заменяет соответствующую Конкурсную работу в ТОП-3 на другую Конкурсную работу другого Участника путем простого голосования в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил.

7.2.3. Сформировав окончательно список ТОП-3 из трех Конкурсных работ в соответствии с п. 7.2.1. и п. 7.2.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия признаёт всех Участников, разместивших Конкурсные работы из списка ТОП-3 Призерами Конкурса, имеющими право на получение Призов Конкурса в следующем порядке:

- Участник, разместивший Конкурсную работу, попавшую по решению Конкурсной комиссии на 1 место в ТОП-3 – Призер первого уровня Конкурса;
- Участник, разместивший Конкурсную работу, попавшую по решению Конкурсной комиссии на 2 место в ТОП-3 – Призер второго уровня Конкурса;
- Участник, разместивший Конкурсную работу, попавшую по решению Конкурсной комиссии на 3 место в ТОП-3 – Призер третьего уровня Конкурса.

7.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. В случае если по каким-то причинам Оператор не имеет возможности вручить Приз тому или иному Призеру в том числе в соответствии с п. 8.2., п. 6.6., п. 6.8., п. 6.11. и п. 6.12. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право по своему усмотрению назначить данным Призером любого другого Участника Конкурса, который ранее не был признан Конкурсной комиссией Призером, или аннулировать соответствующий Приз.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.5. настоящих Правил, придет личное сообщение в учетную запись социальной сети «Likee», с помощью которого была размещена Конкурсная работа согласно п. 5.1. настоящих Правил, содержащее поздравление Участника с победой (далее – «Поздравление») и просьбой связаться с Оператором

по E-mail, указанному в п. 11.3. настоящих Правил в целях вручения ему Приза. В случае, если Призер не отвечает на Поздравление и/или не связывается по E-mail, указанному в п. 11.3. настоящих Правил с Оператором в ответ на Поздравление в срок указанный в п. 8.2.1. настоящих Правил с момента отправки Поздравления Оператором и/или личные сообщения закрыты в учетной записи социальной сети «Likee» Призера в момент отсылки Поздравления, Конкурсная комиссия имеет право заменить данного Призера в соответствии с условиями раздела 7. настоящих Правил или аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Оператору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Оператором в сканированной или иной;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Оператора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению, либо аннулировать Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Оператора.

8.5. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2., 7.3. и п. 7.4. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных

на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора или Оператора. Организатор и Оператор не принимают претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором или Оператором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Оператора в отношении Призов Конкурсе ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в Конкурсе под условным наименованием «Тайна Пятой планеты» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте ссылка (далее – «Сайт»), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных Оператору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Оператор») с целью продвижения продукции и услуг под товарным знаком «Пятёрочка», а также участия в вышеуказанном Конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): данные, указанные в моем профиле в социальной сети «Likee»; адрес электронной почты; фамилия*, имя*, отчество*; номер телефона*; адрес проживания*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)*; ИНН*; иные сведения, содержащие персональные данные* (указанные под * данные предоставляются Оператору дополнительно в случае признания меня Призером и вручения мне Приза дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в соответствии с правилами Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Конкурсе и 5 (Пять) лет в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса.

Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Оператором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

_____.____.2024 г.
(дата)

Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями

действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Оператор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/ Призером Конкурса Оператору на 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.2.1.1. и 8.2.1.2. Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Оператор Конкурса, обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Оператором: 5ka@promo-group.org